

O Futuro do SEO no E-commerce na Era da IA



ahrefs



*Nahub
CONSULTORIA BOUTIQUE



orgânica

**Estamos presenciando
o fim da era da
navegação!**



ahrefs



*Nahub
Inteligência em Marketing

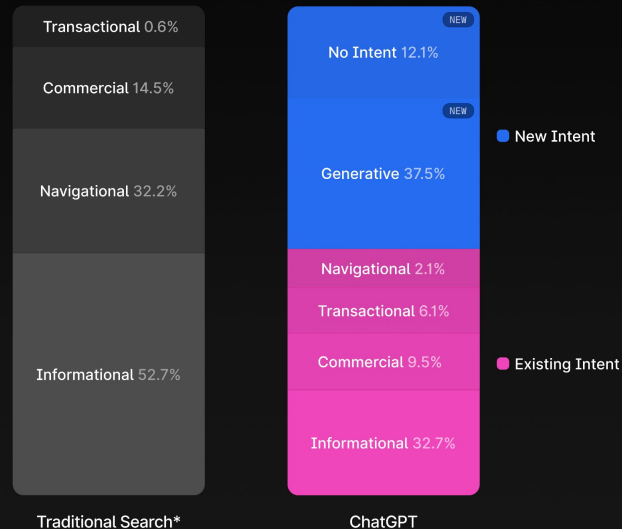


orgânica®

Pelo menos a
navegação do jeito
que a gente conhece.

37.5% of ChatGPT Conversations Are Generative

SEARCH INTENT FOR CHATGPT PROMPTS



Profound

*TRADITIONAL SEARCH SOURCE: SPARKTORO



ahrefs



*Nahub
CONSULTORIA BUSINESS



orgânica®

Há vários anos a jornada de compras seguia bem delimitada.

Antes



Mas percebemos que a IA vem forçando as fronteiras.

Antes



Canais
Externos



Canais
Próprios

Estímulo

Consideração

Decisão

Compra

Pós-venda

Depois

Canais
Externos

Canais
Próprios



perplexity



OpenAI



Copilot



Meta



Há quem diga que comprar online vai depender apenas de um único comando.

Jornada Antes

- Busca no Google
- Página de resultado
- Vai e volta nos sites
- Comparar preços
- Comparar frete
- Checkout
- **Compra**

Jornada com IA

- Conversa com assistente
- Recomendação personalizada
- **Compra**

Agente

- Escrevo o que eu quero e o **agente compra**

Ainda que o fluxo com IA não esteja 100% funcional, a mudança no comportamento já é uma realidade!

Pesquisa e Comparação de Produtos

Estima-se que 50% dos consumidores já começam sua pesquisa na IA, canibalizando com blogs e PLPs.

Google mostrando carrosséis

+70% das buscas por produtos já mostram carrosséis diretamente no Google, canibalizando com PLPs.

Instant Checkout

Os primeiros protocolos já estão com MVPs rodando, passando a um novo paradigma nas compras online.



ahrefs



***Nahub**
CONSULTORIA BOUTIQUE



orgânica®

Então, SEO está morto?



Não tão cedo, até a OpenAI viu que o buraco é mais embaixo.

Commerce Is Hard. OpenAI Should Know That Better Than Anyone.

Being a recommendation engine is one thing. Being a transaction platform is exponentially harder. You need accurate, constantly updated product catalogs across millions of SKUs. You need real-time inventory and pricing. You need fraud prevention, refunds, cancellations and customer service. You need tax compliance across dozens of states.

O desafio de SEO
sempre foi **diminuir**
complexidade para
ser relevante.



ahrefs

WSI

*Nahub
consultoria

Backlink
Global

orgânica

Por isso vejo que a tendência está na mudança de foco, direcionando a gestão de catálogo em SEO.



Na prática, a base do SEO continua a mesma:

Gestão de Páginas

- Categorização
- Facetadas
- PDPs sem estoque

Conteúdo

- Descrição de produtos
- Conteúdo em categorias
- Blog

Links

- Filtros
- Links contextuais
- Link Building

Tech

- Schema
- Sitemaps
- CWV & afins

**O que muda de
verdade é a
profundidade do
seu conteúdo!**



ahrefs

WSI

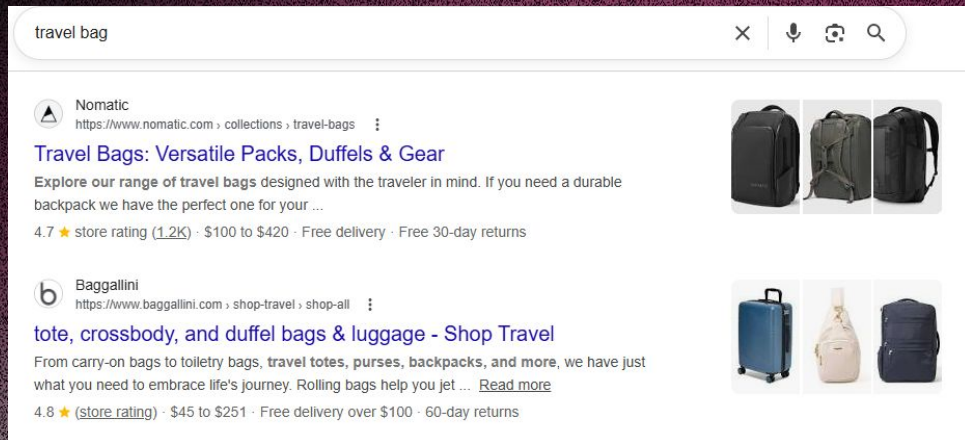
*Nahub
consultoria digital

Backlink
Global

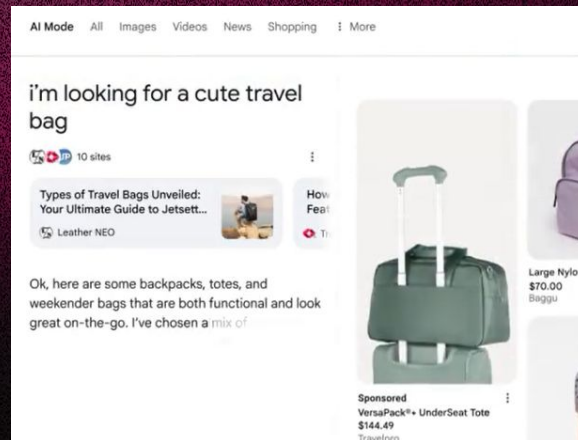
orgânica

Essa mudança de profundidade serve para responder à perguntas cada vez mais específicas.

Antes:
“Mala de viagem”

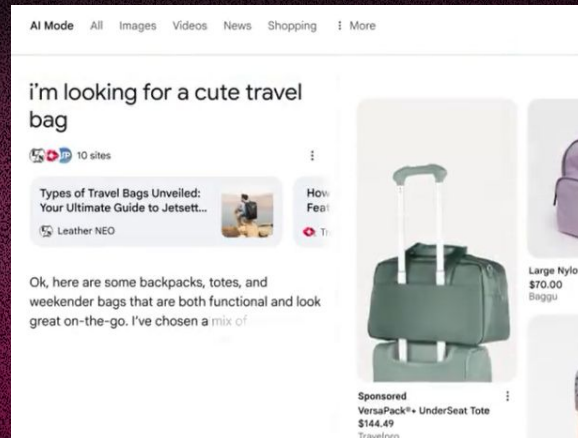


Depois:
“Mala de viagem bonitinha”



Inclusive com perguntas
de follow-up.

“Mala de viagem bonitinha”



“precisa caber na cabine do avião”

i'll be taking it on planes and trains. i'm
going to Portland next weekend

E essa necessidade de aprofundar já está presente nos resultados dos EUA.

travel bag

X | 🔊 | 📷 | 🔍

What people are saying

Trending posts and discussions



The Only Luggage We'd Splurge On (And What to Skip)

22.1K+ views · 1 day ago

Away Together w/ ...
Travel planning channel



7 Ultimate Packs For One Bag Travel (& where to get them)

11.9K+ views · 1 day ago

Nomads Nation · Y...
Travel gear reviews



The 6 Best Carry-On Travel Backpacks for 2026 | Reviews by Wirecutter

Jan 2, 2026

Kit Dillon · The Ne...
Bags & travel gear writer for Wirecutter



Comment "NEED" to shop! On sale!! 🥰 Amazon viral duffel bag perfect for...

500+ likes · 14 hours ago

interiordesignerella...
Amazon & LTK bestsellers

Forwarding luggage in Japan

Travelers are seeking advice on luggage forwarding services in Japan, specifically regarding airport transfers and hotel luggage forwarding policies.

Best ways to pack efficiently?

Travelers are sharing packing tips, including using packing cubes, vacuum storage bags, and the "Sudoku packing method" to maximize space.

The perfect travel bag

Social media users are in search of the perfect travel bag with ample space to save on baggage fees and avoid checking bags.

Show 3 more

**É necessário deixar claro
pra que serve o seu
produto e que dor
ele resolve!**



ahrefs



*Nahub
consultoria digital



orgânica

Existe método para enriquecer seu catálogo:



Liste todos os seus produtos



Aprofunde com times internos + avaliações de clientes



Complemente com UGC e conteúdo especializado.



Entenda as buscas (de usuários Google + Grounding de LLM)



ahrefs

WSI

*Nahub
CONSULTORIA BOUTIQUE

Backlink
Global

orgânica®

Não é tão raro se deparar com um catálogo assim:

Produto	Categoria	Marca	+ 1 ou 2 Atributos
Tênis Nike Downshifter 13	Tênis de Corrida	Nike	...
Tênis Olympikus Corre 4	Tênis de Corrida	Olympikus	...
...	...	...	...

Levando em conta que você não tem times internos...

Produto	Categoria
Tênis Nike Downshifter 13	Tênis de Corrida
Tênis Olympikus Corre 4	Tênis de Corrida
...	...

...busque nas fontes de UGC e conteúdo especializado

Acrescentando variações das buscas dos seus produtos e categorias para entender o que se fala sobre eles.

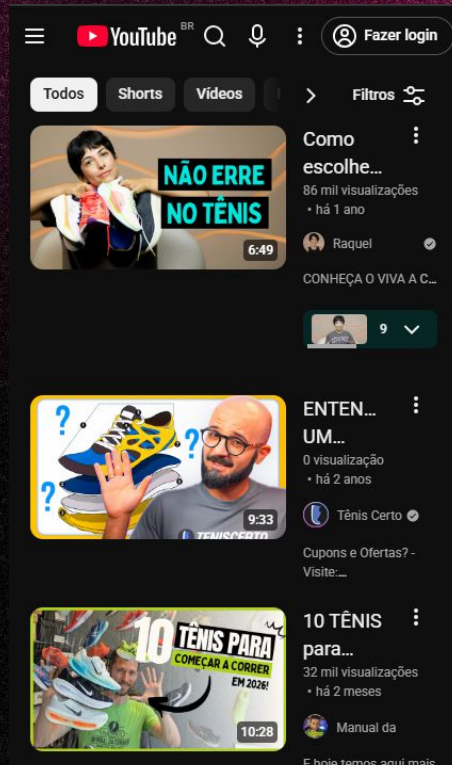
“Como escolher tênis de corrida”

Para categorias, busque no Youtube por:

- Como escolher {nome categoria}
- Qual o melhor {nome categoria}
- Principais usos de {nome categoria}
- Cuidados com {nome categoria}

Depois:

- Copie os 5-10 primeiros vídeos de cada resultado
- Use as transcrições para entender mais sobre o produto.
- Use NotebookLM para resumir.
- Use a API *DataforSEO* para extrair em escala.
- Com IA, sempre revise resultados!



“Crie um prompt para gerar descrição de produtos, considerando informações do modelo que o usuário vai enviar depois.”

Prompt para Gerador de Descrição de Tênis de Corrida

Contexto: Você é um especialista em biomecânica e consultor de equipamentos de corrida. Sua tarefa é criar uma descrição técnica e persuasiva para o tênis de corrida baseado nas informações que fornecerei abaixo.

Instruções de Estrutura:

- A Proposta Central:** Comece definindo se o tênis foca em **Proteção, Conforto ou Desempenho** 1 2 . Classifique-o em uma das três categorias: **Rodagem** (parrudão/conforto), **Intermediário/Pau para toda obra** (versátil) ou **Performance/Competição** (leve/veloz) 3 - 4 .
- O Cabedal (Parte Superior):** Descreva o material (Poliéster, *Knit* ou malha elástica) 6 . Destaque a **respirabilidade** (furos para ventilação) 7 , o acolchoamento do **colar de calce** e a rigidez do **contraforte** para estabilizar o calcanhar 6 8 .
- Entressola e "Batida":** Detalhe a tecnologia de amortecimento (EVA, TPU ou PEBA) 6 9 . Explique a sensação da pisada (**sequinha, média ou fofão/nuvem**) 10 . Informe o **drop** (diferença de altura entre calcanhar e frente) e a altura da entressola, explicando como isso influencia a estabilidade 11 12 .
- Solado e Terreno:** Aborde a durabilidade da borracha e o tipo de tração 9 . Especifique se o perfil é para **asfalto** (liso) ou **trilha** (com cravos) 13 .
- Público-Alvo:** Indique se é para iniciantes/corredores com sobrepeso que buscam estabilidade 3 12 , ou para atletas que buscam economia de energia com **placas de carbono** 13 14 .
- Dica de Ajuste (Crucial):** Explique que o corredor deve comprar **um número maior** que o calçado casual para acomodar o inchaço dos pés 15 16 . Reforce que o pé precisa de **espaço interno** para os dedos e para o arco se movimentarem, o que evita desperdício de energia 17 18 .

Dados do Modelo para Processar:

- **Nome do Tênis:** [INSERIR NOME]
- **Peso:** [INSERIR PESO]
- **Drop:** [INSERIR DROP]

Um primeiro uso é pedir para a IA basear suas descrições de produto nessas fontes.



ahrefs

WSI

*Nahub
CONSULTORIA BOUTIQUE

Backlink
Global

orgânica®

Também pode ser usado para blogs sobre o assunto.

“Gere uma lista de possíveis blog posts para aprofundar ao máximo esse tema”

- Os Três Pilares da Escolha: Proteção, Conforto e Desempenho 1 2 .
- Anatomia do Tênis: O que são Cabedal, Entressola e Solado 3
- O Mito da Pisada: Por que o Conforto deve Sobressair à Pronação ou Supinação 6
- A Ciência do Espaço Interno: Como o Movimento do Arco do Pé Economiza Energia 9 10 .
- Por que Comprar um Número Maior: A Importância da Folga para Pés Inchados 11 12 .
- Tênis de Rodagem vs. Performance: Qual a Categoria Ideal para o Seu Perfil? 13
- Placa de Carbono e Super Trainers: Vale o Investimento para Iniciantes? 17
- Rodízio de Calçados: Os Benefícios de Intercalar Modelos Diferentes no Treino 7 20 .
- Entenda o Drop: A Diferença entre Inclinação e Altura da Entressola 12
- Estabilidade e Segurança: O Papel do Contraforte e da Base Larga 4
- Além do Calçado: Como o Volume de Treino e o Descanso Previnem Lesões 25 26 .
- Materiais de Alta Tecnologia: Diferenças entre Espumas de EVA, TPU e PEBA 4 5 .

As pessoas também perguntam :

O Nike Downshifter 13 é bom para academia?



O Nike Downshifter é bom para caminhada?



O que significa Nike Downshifter?



Qual é o melhor tênis da Nike para correr?



Quais são os 10 melhores tênis de corrida?



Qual o melhor tênis Nike para treinar?



Qual é o tênis mais vendido da Nike?



Quais são os 10 tênis mais confortáveis?



Qual o tênis preferido dos corredores?



Qual o tênis de corrida mais vendido?



Qual é o tênis mais usado no Strava?



Qual o melhor tênis barato para corrida?

[Feedback](#)

Para produtos, busque no People Also Asked:

- {Nome do produto}

Depois:

- Resuma em perguntas e respostas com NotebookLM ou outra IA.
- Extraia com DataforSEO ou AlsoAsked em escala.
- Sempre revise resultados!

Idealmente, você terminará com uma base de produtos mais ou menos assim:

Produto	Informações Qualitativas
Tênis Nike Downshifter 13	Para quem é feito, quais os atributos principais, posicionamento de mercado, anatomia técnica, métricas de desempenho e orientações de ajuste.
Tênis Olympikus Corre 4	
...	

Também pode criar uma base com suas categorias, estruturando informações para aprofundar.

Categoria	Informações Qualitativas
Tênis de Passeio	Para quem é feito, quais os atributos principais, o que considerar na hora de escolher, quais as principais marcas e modelos (baseado no seu catálogo, etc.
Tênis de Corrida	
...	

Essa informação depois pode ser aplicada em múltiplos locais diferentes.



Categorização



Descrição de PDPs



**Conteúdo em
Categorias**



Blog

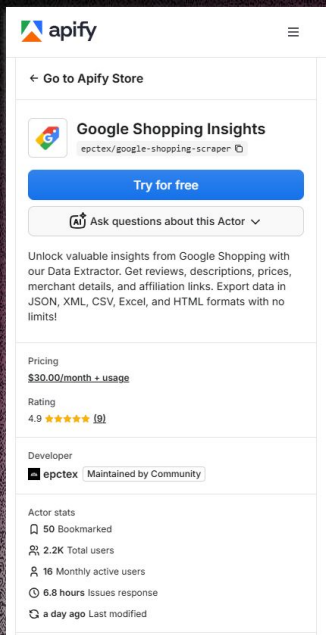


FAQ

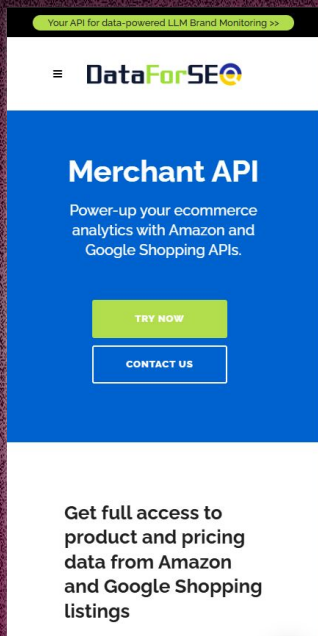


Recomendações

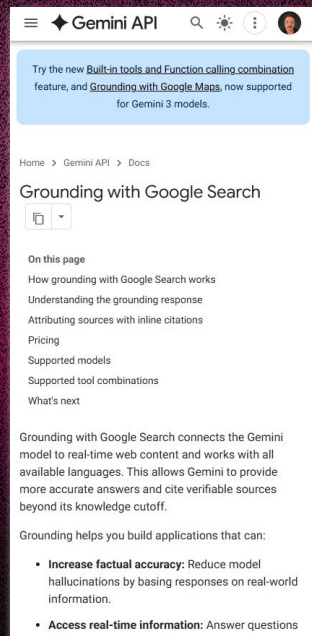
Outras APIs úteis para você seguir enriquecendo seu conhecimento sobre o segmento.



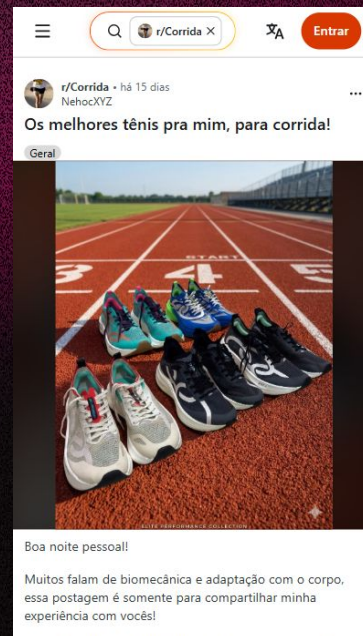
The screenshot shows the Apify website interface. At the top, there's a navigation bar with the Apify logo and a menu icon. Below it, a section titled "Go to Apify Store" features the "Google Shopping Insights" API by "epctex/google-shopping-scraper". A prominent blue button says "Try for free". Below this, a text box invites users to "Ask questions about this Actor". The main content area describes the API's capabilities: "Unlock valuable insights from Google Shopping with our Data Extractor. Get reviews, descriptions, prices, merchant details, and affiliation links. Export data in JSON, XML, CSV, Excel, and HTML formats with no limits!". It also includes pricing information: "\$30.00/month + usage", a 4.9-star rating from 90 reviews, and developer information: "epctex Maintained by Community". At the bottom, "Actor stats" show 50 bookmarked, 2.2K total users, 16 monthly active users, and a 6.8-hour issues response time, last modified a day ago.



The screenshot displays the DataForSEO website. A green banner at the top reads "Your API for data-powered LLM Brand Monitoring >>". The main header features the DataForSEO logo. Below it, a large blue section titled "Merchant API" describes the service: "Power-up your ecommerce analytics with Amazon and Google Shopping APIs." Two buttons, "TRY NOW" and "CONTACT US", are visible. At the bottom, a white section states: "Get full access to product and pricing data from Amazon and Google Shopping listings".



The screenshot shows the Gemini API interface. A blue banner at the top promotes a "Built-in tools and Function calling combination feature, and Grounding with Google Maps, now supported for Gemini 3 models." Below this, the navigation bar includes "Home", "Gemini API", and "Docs". The main heading is "Grounding with Google Search". A list of topics on the page includes: "How grounding with Google Search works", "Understanding the grounding response", "Attributing sources with inline citations", "Pricing", "Supported models", "Supported tool combinations", and "What's next". A paragraph explains: "Grounding with Google Search connects the Gemini model to real-time web content and works with all available languages. This allows Gemini to provide more accurate answers and cite verifiable sources beyond its knowledge cutoff." It then states: "Grounding helps you build applications that can:" followed by two bullet points: "Increase factual accuracy: Reduce model hallucinations by basing responses on real-world information." and "Access real-time information: Answer questions".



The screenshot shows a Reddit post from the subreddit "r/Corrida". The post is by user "NehocXYZ" and is titled "Os melhores tênis pra mim, para corrida!". It features a photo of several pairs of running shoes lined up on a red running track. The post has a "Geral" (General) category tag. Below the image, the text reads: "Boa noite pessoal! Muitos falam de biomecânica e adaptação com o corpo, essa postagem é somente para compartilhar minha experiência com vocês!".



ahrefs

WSI

*Nahub
CONSULTORIA BOUTIQUE

Backlink
Global

orgânica®

“qual o melhor tênis de corrida, estou começando em corrida, tenho mais de 100kg e vou correr em asfalto e em estrada de chão”

Boa pergunta — e no seu caso (iniciante + mais de 100kg + asfalto + estrada de chão), a escolha do tênis faz MUITA diferença pra evitar lesão.

Vou ser direto: você precisa de **amortecimento alto** + **estabilidade** + **solado resistente**.

🌸 O que você deve priorizar

Para o seu perfil:

- ✅ **Amortecimento forte** → reduz impacto nas articulações
- ✅ **Tênis mais estruturado** (não minimalista)
- ✅ **Solado durável** (vai pegar asfalto + terra)
- ❌ Evitar tênis muito leve/de performance (machuca mais)

👉 Pra iniciante, conforto e proteção são mais importantes que leveza IndicaFitness.co...

🔥 Boas opções (Brasil – custo-benefício)

🏃 Asfalto + uso geral (melhor pra começar)



**Isso vai te ajudar a aparecer
para as perguntas cada vez
mais específicas.**



ahrefs

WSI

*Nahub
CONSULTORIA BOUTIQUE

Backlink
Global

orgânica®

**Para que no fim
você gere vendas,
que é o que
realmente importa!**



ahrefs

WSI

*Nahub
consultoria digital

Backlink
Global

orgânica

